

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Lvji Technology Holdings Inc.

驢跡科技控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1745)

**(1) 截至二零二一年十二月三十一日止年度之
未經審核年度業績公告
及
(2) 延遲刊發二零二一年經審核年度業績**

本公告乃由董事會根據上市規則第13.09及13.49(3)條以及證券及期貨條例第XIVA部項下的內幕消息條文而作出。

由於本公告「審閱未經審核年度業績」一段所述原因，本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的年度業績審核程序於本公告日期尚未完成。

為使股東及公眾知悉本集團的財務表現及狀況，董事會謹此載列截至二零二一年十二月三十一日止年度的未經審核年度業績(乃摘錄自本集團的管理賬目)如下。董事會確認，以下未經審核年度業績的編製基準與本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度及於該日的經審核財務報表所使用者相同。

重點摘要

截至二零二一年十二月三十一日止年度：

- 收益由二零二零年的人民幣295.1百萬元同比增加約29.4%至人民幣381.7百萬元。收益增加的原因主要是旅遊業及市場需求持續復甦。

- 不計上市開支及無形資產減值損失，經調整年內盈利(按非公認會計原則計量)約為人民幣13.0百萬元，而二零二零年則錄得經調整年內盈利約人民幣9.4百萬元。
- 本年度虧損約人民幣183.7百萬元，而二零二零年期間虧損約人民幣100.6百萬元。

1. 財務概要

	截至十二月三十一日止年度		同比變動
	二零二一年 (人民幣千元) (未經審核)	二零二零年 (人民幣千元) (經審核)	
收益	381,712	295,051	29.4%
毛利	116,825	74,678	56.4%
除稅前虧損	(176,022)	(98,844)	78.1%
年內虧損	(183,695)	(100,647)	82.5%
純虧損	(48.1)%	(34.1)%	(14.0)個 百分點
不計上市開支及無形資產減值 損失的年內經調整盈利*	12,981	9,361	38.7%
不計上市開支及無形資產減值 損失的經調整純利率*	3.4%	3.2%	0.2個百分點

* 按非公認會計原則計量

2. 經營指標

	截至十二月三十一日止年度		變動(個)
	二零二一年	二零二零年	
開發的在線電子導覽	35,315	26,052	9,263

業務回顧及展望

報告期內中國本土疫情呈現零星散發和局部性疫情交織疊加態勢，旅遊行業整體面臨着一定程度的不確定性，已成為受疫情衝擊最大的行業之一。在疫情得到有效控制的階段，旅遊出行需求迅速反彈，出行人次顯著增多，公司業績也在積極恢復。自二零二一年下半年起，變種病毒迅速在境外蔓延，為防控境內疫情傳播，國內局部地區實施封控管控措施，旅遊出行不可避免地受到限制，致使下半年旅遊經濟的復甦進程出現明顯波動。此外，受國際旅遊暫未放開的影響，來自境外的在線電子導覽的收入仍然處於「枕戈待旦」之狀態。

儘管受疫情反覆的影響，公司已建立應對疫情影響之經營策略。而且，依托我們於在線電子導覽領先的市場地位、優秀的產品及服務體驗、靈活的經營策略等，公司迅速應對市場變化並抓住旅遊復甦的機遇，穩紮穩打，在線電子導覽的銷量增長，收益總額較去年同期增長29.4%，我們亦實施積極措施控制運營成本，「增收節支」已取得初步成效。

憑著行業領先的技術優勢與突出的產品表現，我們也受到了市場的認可。於二零二一年十月，我們獲得廣州市工業和信息化局頒發的「廣州市民營領軍企業」稱號和由廣州市互聯網協會頒發的「2021年度廣州數字經濟標杆企業」稱號。

業績摘要

- 儘管疫情影響下，旅遊業面臨重大挑戰，旅遊業總體上已呈現出良好恢復態勢，出遊消費需求正逐步恢復。在線電子導覽的收益較上一年持續恢復，並實現穩步增長，收益總額由二零二零年的人民幣295.1百萬元增加29.4%至二零二一年的人民幣381.7百萬元。
- 受益於收益的穩步增長，毛利由二零二零年的人民幣74.7百萬元同比增加56.4%至二零二一年的人民幣116.8百萬元；毛利率由二零二零年的25.3%增加至二零二一年的30.6%。
- 受報告期內出境遊尚未開放的負面影響，來自境外的在線電子導覽的收益尚未恢復，故二零二一年對應的無形資產錄得非經常性非現金減值損失金額人民幣196.7百萬元(二零二零年：人民幣70.4百萬元)。
- 截至二零二一年十二月三十一日，剔除非經常性非現金無形資產減值損失金額與上市開支的經調整盈利由二零二零年的人民幣9.4百萬元同比增長38.7%至二零二一年的人民幣13.0百萬元。經調整盈利率由二零二零年同期的3.2%增加至3.4%。年內虧損由二零二零年的人民幣100.6百萬元大幅減少至二零二一年的人民幣183.7百萬元。
- 我們開發的在線電子導覽的數量亦有所增長，二零二一年我們已開發中國及海外旅遊景區共35,315個在線電子導覽(二零二零年：26,052個)。

業務回顧

我們持續深耕國內旅遊市場，積極把握中國旅遊復甦的機會，保持韌性，靈活應對市場需求的變化。儘管我們的業務無可避免地受到疫情的影響，但我們仍進一步鞏固於中國在線電子導覽市場的領導地位，持續提高電子導覽景區的覆蓋數量，精細化電子導覽的內容，圍繞全域旅遊方案和智慧景區方案，繼續與旅遊景區和文旅局進行深度合作，助力旅遊行業的數字化升級及行業的復甦與發展。同時，我們也不斷運用新技術，並投入研發資源，提升在線電子導覽及定制內容的製作能力及拓展營銷管道，以保持我們的市場領先優勢。

我們提供在線電子導覽的旅遊景區類型包括風景、歷史遺址、城市、主題公園、動物園及植物園等。為應對疫情常態化防控下的市場需求，我們加大對週邊遊、城市近郊的旅遊景區電子導覽覆蓋，以提升應對市場變化的適應力。除了廣泛的景區覆蓋，我們還持續優化原有的景區導覽內容。具體而言，我們對電子導覽進行了多維度的工藝創新及內容升級，優化手繪圖質量，讓地圖呈現更加精細化，凸顯景區特色；升級並提供多樣化講解詞，賦予內容情緒及調性標籤，增加講解吸引力；豐富繪圖風格，優化3D立體手繪地圖，呈現分級導覽，更加直觀展示景區全貌，為用戶提供更多趣味內容，增強旅遊體驗。此外，得益於我們龐大的景區覆蓋量，我們亦成為了支付寶的導覽內容生態服務商。截至二零二一年十二月三十一日，我們已開發中國及海外旅遊景區共35,315個在線電子導覽，其中覆蓋中國288個AAAAA級旅遊景區，2,544個AAAA級旅遊景區及2,119個AAA級旅遊景區。

在「軟件即服務」(SaaS)業務方面，我們研發並持續迭代推出了以智慧管理、智慧營銷、智慧服務為核心的產品「數景通」，為景區提供數字化營銷方案，通過構建智慧小程序、數字化營銷系統、智慧景區系統、私域流量系統，幫助景區搭建數字化營銷系統和精細化運營體系，整合信息化資源，滿足不同景區及文旅局的數字化升級需求，實現景區業務新增長並提升景區的運營管理效率。我們向旅遊景區進行大力推廣，並順利在數個旅遊景區落地實施，並按照旅遊景區的使用效果反饋持續迭代優化版本。

我們與全國多地的文旅局建立了深度的合作，旨在改變旅遊行業的服務模式和消費者的旅行方式。我們打造的全域導覽系統內含高清精美手繪地圖，結合「基於位置服務」(LBS)精準定位和地方特色，綜合呈現景點玩樂、美食推薦、遊客中心、停車場、酒店住宿等信息，為消費者提供全方位的出行保障，讓消費者輕鬆實現智慧出遊、便捷出遊。我們亦升級了智慧景區管理服務系統，以大數據中心、指揮中心及互聯網門戶等表現形式，協助政府管理部門對當地旅遊資源進行高效管理與合理調配。比如，在景區運營服務中，該系統可進行客流管控、大數據熱力圖分析、智能終端遠程統一管理及人工智能學習，能夠深度挖掘消費者的消費潛力，提高景區服務體驗，增加景區經營收益，助力景區的數字化升級。於報告期間，我們順利落地了多個重點項目的智慧景區管理服務系統。我們銷售定制內容的收益基本與去年基本持平，二零二一年收益約人民幣12.8百萬元(二零二零年：人民幣13.0百萬元)。

業務前景及策略

中長期來看，防控政策的有效執行及新冠疫苗的大範圍接種，將為中國旅遊行業未來的恢復注入強心劑，復甦的進程不會停止。國家對「互聯網+旅遊」大力支持，旅遊業將往數字化、智慧化方向發展，「虛擬現實」、「智能導覽」及「數據監測」等已成為景區推動智慧旅遊建設的基本要求。政府倡導借助科技創新，助力旅遊業高質量發展，預計在線旅遊產品的滲透率將不斷提高，中國旅遊的數字化發展將再一次迎來提速，形成可觀的增長潛力。同時，中國中產階級群體基數的持續擴大及消費升級需求，驅動旅遊業長期發展的核心動力不會改變，我們始終對旅遊行業未來的發展前景充滿信心。我們將繼續結合「中國領軍的文旅全產業鏈服務平台」的企業定位，繼續聚焦於自身的核心戰略，保持我們在線電子導覽的市場領先地位，繼續帶領在線電子導覽行業發展，加速旅遊景區的數字化進程，為旅遊目的地打造智慧化解決方案，逐步打造文旅全產業鏈服務平台。

未來，我們將依據市場需求，靈活調整在線電子導覽產品的覆蓋，並按照市場需求持續優化導覽產品內容，提升消費者的用戶體驗；加強創新研發能力，持續升級「數景通」和「驢跡一機遊」等產品及服務，滿足景區數字化升級的需求，為景區營銷賦能，提升景區的運營效率；深化與地方文旅局的可持續合作關係，打磨全域旅遊智慧導覽系統；我們將致力打造文旅全產業鏈服務平台，以持續鞏固我們的領先市場地位；同時，嚴謹管理運營資金及控制運營成本，確保現金流穩健及現金狀況良好；並繼續物色併購機會，促進我們的未來發展。

管理層討論與分析

截至二零二一年十二月三十一日止年度與截至二零二零年十二月三十一日止年度比較

收益

我們的收益來自通過在線旅遊平台、向旅遊代理及通過驢跡APP銷售在線電子導覽，以及向旅遊景區管理機構及文化文物單位銷售定製內容。下表載列我們於所示年度的收益明細：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二一年	二零二零年
	(人民幣千元)	(人民幣千元)
	(未經審核)	(經審核)
通過在線旅遊平台銷售在線電子導覽	339,900	281,694
向旅遊代理銷售在線電子導覽	28,830	99
通過驢跡APP銷售在線電子導覽	156	256
銷售定製內容	12,826	13,002
	<u>381,712</u>	<u>295,051</u>
收益總額	381,712	295,051

銷售在線電子導覽

我們為我們所覆蓋旅遊景區的終端用戶提供全面的在線電子導覽。終端用戶可通過在線旅遊平台、旅遊代理及我們的驢跡APP購買我們的在線電子導覽。

通過在線旅遊平台銷售在線電子導覽

於二零二一年，我們大部分收益來自通過在線旅遊平台銷售在線電子導覽。我們提供API給在線旅遊平台的內嵌門戶網站或小程序或APP，讓終端用戶能夠購買我們為不同旅遊景區開發的標準在線電子導覽。終端用戶通過在線旅遊平台的獨立APP及小程序中內嵌的H5頁面的API接口，連接至我們的雲端系統。我們與主要在線旅遊平台的戰略聯盟使我們能夠利用彼等在线旅遊平台龐大的終端用戶基礎來擴大我們的觸達面。

我們通過於在線旅遊平台銷售在線電子導覽產生大部分收益，佔二零二一年收益總額的約89.0%。通過於在線旅遊平台銷售在線電子導覽的收益由二零二零年的人民幣281.7百萬元增加約20.7%至二零二一年的約人民幣339.9百萬元。該增加主要是由於旅遊業持續恢復，消費者通過在線旅遊平台購買電子導覽次數增加。我們按總額(指從向終端用戶銷售在線電子導覽單位價格的總金額)基準呈列自在线旅遊平台所得的在线電子導覽業務收益，而在線旅遊平台保留的分成入賬為銷售成本。

向旅遊代理銷售在線電子導覽

我們以激活碼形式向旅遊代理銷售在線電子導覽，其可內嵌到實體卡中，再由旅遊代理轉售予終端用戶。終端用戶可通過旅遊代理或旅遊景區公眾號、我們的小程序或其他途徑進入我們的H5頁面輸入激活碼，進入並使用我們的在線電子導覽。

旅遊代理(我們的出售對象)的數量從二零二零年的85家增加至二零二一年的97家。向旅遊代理銷售在線電子導覽的收益由二零二零年的人民幣0.1百萬元大幅增加至二零二一年的人民幣28.8百萬元。該增加主要是由於旅遊業及旅遊需求的持續復蘇。

通過我們的驢跡APP銷售在線電子導覽

遊客可通過我們的驢跡APP直接使用我們幾乎所有的在線電子導覽，其可供下載及移動用戶可通過APP直接向我們購買在線電子導覽。驢跡APP界面清晰實用，乃為使用戶能夠使用我們整個在線電子導覽系列而創建。我們提供一些只限於我們驢跡APP的定位功能，例如天氣信息，當移動APP檢測到用戶將要到達有關目的地或地點時便會發送附近景區、商家或用戶可能感興趣的地方的推送通知，亦會提供實時中英及英中翻譯功能及允許分享到社交媒體平台。

驢跡APP的註冊用戶數量由二零二零年的2,119,802個增加至二零二一年的2,196,319個。透過驢跡APP銷售在線電子導覽的收益保持相對穩定，由二零二零年的人民幣0.3百萬元至二零二一年的人民幣0.2百萬元。

銷售定製內容

我們亦向旅遊景區管理機構(其次是文化文物單位)出售定製在線電子導覽產品及服務。我們通常獲旅遊景區管理機構或文化文物單位委託為旅遊景區定製格式為獨立APP或小程序或H5頁面的專有在線電子導覽內容，並收取一次性服務費。

我們全面覆蓋旅遊景區，提供優質的在線電子導覽產品且技術先進，這使我們得以更加了解遊客的需求。我們主要為旅遊景區管理機構定製在線電子導覽，該等導覽可包含(其中包括)人工智能講解、自動定位及大數據分析等其他功能。我們向文化文物單位出售的內容定製服務主要專注在包括旅遊景區在內的區域電子導覽基礎上的智慧旅遊及全域旅遊系統化產品，包括地方城鄉的所有旅遊景區一覽表、旅遊景區手繪地圖導航及週邊城市商業服務等。

旅遊景區(我們為其定製在線電子導覽內容)的數量由二零二零年的661個增加至二零二一年的700個。銷售定製內容的收益保持相對穩定，由二零二零年的人民幣13.0百萬元至二零二一年的人民幣12.8百萬元。

銷售成本

我們的銷售成本包括在線旅遊平台保留的分成、其他無形資產攤銷、稅項及開支以及內容定製成本。

銷售成本由二零二零年的人民幣220.4百萬元增加約20.2%至二零二一年的人民幣264.9百萬元。該增加主要是由於(i)在線旅遊平台分成增加，歸因於我們通過在線旅遊平台銷售的在線電子導覽增加；(ii)其他無形資產攤銷的增加，歸因於我們覆蓋的旅遊景區數量及我們開發的在線電子導覽數量的增加。

毛利

基於上述情況，我們的毛利從二零二零年的約人民幣74.7百萬元同比增加約56.4%至二零二一年的約人民幣116.8百萬元。毛利率從二零二零年的約25.3%增加至二零二一年的30.6%，主要是由於境內旅遊業復蘇，導致公司電子導覽銷售收入增長。

其他收入及收益

其他收入及收益從二零二零年的人民幣9.9百萬元增加約106.1%至二零二一年的人民幣20.4百萬元。該增加主要是由於外幣匯兌收益的增加。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支從二零二零年的人民幣39.3百萬元增加約87.5%至二零二一年的人民幣73.7百萬元。該增加的主要因為加大線下旅遊景區推廣服務以及加大線上營銷費用導致的營銷費用的增加。

行政開支

行政開支從二零二零年的人民幣72.8百萬元減少約43.1%至二零二一年的人民幣41.4百萬元。該減少主要是由於一次性上市開支減少。

其他開支

其他開支主要包括無形資產減值損失及其他雜項開支。其他開支從二零二零年的人民幣71.0百萬元增加至二零二一年的人民幣198.0百萬元。該增加的主要因為經獨立專業估值師評估，二零二一年其他無形資產減值損失約人民幣196.7百萬元(二零二零年：人民幣70.4百萬元)。

於報告期間，近期中國再次出現2019冠狀病毒病病例，導致防控措施加強，包括多個城市封鎖。此外，國內遊客出國旅行的時間也越發不確定。因此，根據本集團有關資產減值的會計政策，當有跡象表明在資產負債表日存在減值時，本公司管理層對若干版權(「版權」)(即34,946個在線電子導覽)進行了減值測試，該等版權包括本集團自供應商採購的插圖地圖、文字及音頻內容並鑒於出售給前往海外旅遊景點的終端用戶的在線電子導覽的數量和收入大幅度下降，該等版權被進一步開發並整合至本集團的在線電子導覽中。截至二零二一年十二月三十一日，若干版權(佔34,946個在線電子導覽中的23,539個)的賬面值已撇減至可收回金額人民幣345.7百萬元，減值損失人民幣196.7百萬元已於報告期間自損益扣除。

估值乃根據國際會計準則(「國際會計準則」)第36號按使用價值基準進行，據此，使用價值被定義為「預期將從資產或現金產生單位產生的未來現金流量的現值」。獨立專業估值師已根據國際會計準則理事會發佈的國際會計準則進行了估值。使用價值基準是通過應用收入法(稱為折現現金流量法)制定。該方法通過使用折現率來反映所有業務風險(包括與該等海外在線電子導覽的運營有關的內在和外在不確定性)，從而消除了貨幣的時間價值差異。

於估值中，假設在管理層的努力下可以實現目標資產的預測業績及本公司的預期業務。關鍵假設列示如下：

序號	項目	關鍵因素	價值	參考
1	成本	銷售成本 營運成本	17.2%	相應版權的攤銷費用 過去3年的平均比率
2	折舊及攤銷	固定資產折舊 費用 使用權資產攤銷 費用	0.81% 0.43%	截至估值日期過去三 年的平均比率 截至估值日期過去三 年的平均比率
3	稅項	稅率	15.00%/25.00%	
4	剩餘年期	剩餘年期	0.1至10年	版權的剩餘攤銷可使 用年期
5	營運資金	營運資金	8.33%	與在線電子導覽相關 的收入的收款期估 計為一個月
6	資本支出	資本支出		假設維護支出等於當 期折舊及攤銷

考慮到當前的市場情況、業務風險以及無形資產相關業務的預期回報，版權的稅後折現率為17% (稅前折現率：19.73%)。

版權初步按所產生成本進行確認及計量，此後並無採用任何輸入數據和假設。上述輸入數據和假設乃於估值模型中首次採用並經參考本集團的業務及業績。

所得稅

於二零二零年，我們錄得所得稅開支約為人民幣1.8百萬元，而於二零二一年則為人民幣7.7百萬元，主要原因是應納稅所得額的增加。

年內虧損

年內虧損由二零二零年的虧損人民幣100.6百萬元同比增加至二零二一年的虧損人民幣183.7百萬元。純虧損率由二零二零年的約34.1%上升至二零二一年的純虧損率48.1%。不計上市開支及無形資產減值損失，經調整年內盈利(按非公認會計原則計量)由二零二零年的盈利人民幣9.4百萬元同比增加約38.7%至二零二一年的盈利人民幣13.0百萬元。我們的經調整純利率(按非公認會計原則計量)由經調整純利率3.2%上升至二零二一年的經調整純利率3.4%。我們的經調整純利率上升的主要原因為毛利率的提高。

謹此提述本公司日期為二零二二年三月一日有關本公司截至二零二一年十二月三十一日止年度業績的盈利預告公告(「**盈利預告公告**」)。於盈利預告公告指出本集團預期於二零二一年錄得虧損淨額不超過人民幣3.5百萬元。實際虧損遠高於盈利預告公告中的金額，主要由於就人民幣196.7百萬元的無形資產確認減值損失。減值損失金額大幅增加主要由於近期中國再次出現2019冠狀病毒病病例，導致防控措施加強，包括多個城市封鎖。國內遊客出國旅行的時間也越發不確定。在評估向終端用戶出售遊覽海外旅遊景區在線電子導覽的減值損失金額時，本公司管理層在估計出境時間及相關未來現金流量方面採取較為保守的態度，故令減值損失金額大幅增加。有關減值損失的詳情，請參閱本公告「其他開支」一段。

其他財務資料

流動資金及資本來源

我們主要以經營所得現金淨額及從全球發售收到的所得款項淨額撥付流動資金需求。我們已對我們的資金管理政策採取審慎的財務管理方法，故於二零二一年整年維持著穩健的流動資金狀況。本集團致力透過對客戶進行持續的信貸評估及財務狀況評估以降低信貸風險。為管理流動資金風險，董事會密切監視我們的流動資金狀況，以確保我們的資產、負債及其他承擔的流動資金架構可滿足我們不時的資金要求。

截至二零二一年十二月三十一日，我們的現金及現金等價物為約人民幣359.7百萬元(二零二零年：人民幣516.4百萬元)，流動資產淨值為約人民幣411.8百萬元(二零二零年：人民幣532.3百萬元)及權益總額為約人民幣949.2百萬元(二零二零年：人民幣1,140.4百萬元)。截至二零二一年十二月三十一日，我們按流動資產除以流動負債釐定的流動比率為約6.13倍(二零二零年：10.75倍)。我們的現金及現金等價物、流動資產淨值及流動比率減少，主要是由於其他無形資產的增加。於二零二一年十二月三十一日，我們並無銀行借款(二零二零年：無)，因此按銀行借款除以權益總額計量的資產負債比率不適用於我們(二零二零年：不適用)。我們的現金及現金等價物以人民幣、港元及美元計值。

資本支出

我們的資本支出包括購買物業、廠房及設備以及收購其他無形資產。

物業、廠房及設備主要包括我們的傢俱及固定裝置、租賃物業裝修及在建工程。物業、廠房及設備減少約人民幣1.7百萬元或44.0%，主要是由於物業、廠房及設備折舊抵銷約人民幣1.8百萬元所致。

其他無形資產包括版權及計算機軟件，於預計可使用年期內攤銷。其他無形資產減少約人民幣54.4百萬元或9.2%，主要是由於(i)無形資產攤銷人民幣90.0百萬元；及(ii)無形資產減值約人民幣196.7百萬元所抵銷。

附屬公司、聯營公司及合營企業的重大投資、重大收購及出售事項

於二零二一年，我們並無任何附屬公司、聯營公司及合營企業的重大投資、重大收購或出售事項。

重大投資及資本資產的未來計劃

如招股章程所述，約6.5% (約37.7百萬港元)的上市所得款項淨額擬用於升級我們的現有硬件及軟件以及採購服務器，約20% (約116.0百萬港元)的上市所得款項淨額擬用於戰略投資及收購。有關上市所得款項淨額擬定用途的進一步詳情，請參閱招股章程。

截至二零二一年十二月三十一日止年度，我們已著手提升我們的開發能力，但並無進行實際購買。

除招股章程及於二零二零年十二月十五日刊發有關投資有限合夥企業的公告所披露者外，於截至二零二一年十二月三十一日止年度直至本公告日期，我們並無有關重大投資及資本資產的其他計劃。

僱員及薪酬政策

截至二零二一年十二月三十一日，我們有合共217名全職僱員(二零二零年：248名)。僱員薪酬乃根據彼等的表現、經驗、能力及可資比較市場的水平而釐定。本公司已採納購股權計劃，作為對僱員、董事及其他合資格參與者的鼓勵。進一步詳情載於招股章程附錄四「法定及一般資料-D.其他資料-1.購股權計劃」分節。截至二零二一年十二月三十一日，我們概無根據購股權計劃授出或同意授出任何購股權。此外，本公司已採納股份獎勵計劃，以認可僱員的貢獻，並給予獎勵及留任以供本集團持續經營及發展。股份獎勵計劃的進一步詳情披露於本公司日期為二零二二年一月二十一日之公告。

根據中國法律的規定，我們參與各種法定僱員福利計劃，包括社會保險基金，即養老金計劃、醫療保險計劃、工傷保險計劃、生育保險、失業保險及住房公積金。根據中國法律的規定，我們必須按僱員工資、獎金及特定津貼的特定百分比繳入僱員福利計劃，最高金額以地方政府不時規定為限。

我們主要通過招聘代理及網絡渠道(包括公司網站及社交網絡平台)招募僱員。我們已採用穩健的內部培訓政策，內部培訓導師或第三方顧問據此定期向僱員提供管理、技術及其他培訓。

我們已成立了工會，為僱員提供豐富的文體活動和集體福利活動。我們認為，工會的成立有助於我們與僱員保持良好工作關係，於二零二一年，我們並無遭遇任何重大勞資糾紛，且在為營運招聘僱員方面並無任何重大困難。

或有負債

於二零二一年十二月三十一日，本集團並無任何重大或有負債。

資產抵押

於二零二一年十二月三十一日，本集團有已抵押存款人民幣0.2百萬元(二零二零年：人民幣0.4百萬元)，已抵押予政府機關以在中國開展旅遊相關業務。

綜合損益表

截至二零二一年十二月三十一日止年度

	附註	二零二一年 (人民幣千元) (未經審核)	二零二零年 (人民幣千元) (經審核)
收益	4	381,712	295,051
銷售成本		<u>(264,887)</u>	<u>(220,373)</u>
毛利		116,825	74,678
其他收入及收益	4	20,401	9,929
銷售及分銷開支		(73,665)	(39,273)
行政開支		(41,418)	(72,822)
其他開支	6	(197,984)	(71,018)
財務成本	7	<u>(181)</u>	<u>(338)</u>
除稅前虧損	5	(176,022)	(98,844)
所得稅開支	8	<u>(7,673)</u>	<u>(1,803)</u>
年內虧損		<u><u>(183,695)</u></u>	<u><u>(100,647)</u></u>
下列人士應佔：			
母公司擁有人		<u><u>(183,695)</u></u>	<u><u>(100,647)</u></u>
母公司普通權益持有人應佔每股虧損	10		
基本及攤薄(人民幣元)		<u><u>(12.55分)</u></u>	<u><u>(7.16分)</u></u>

綜合全面收益表

截至二零二一年十二月三十一日止年度

	二零二一年 (人民幣千元) (未經審核)	二零二零年 (人民幣千元) (經審核)
年內虧損	<u>(183,695)</u>	<u>(100,647)</u>
其他全面收益		
於其後期間將不會重新分類至損益的其他 全面虧損		
換算財務報表所產生之匯兌差額	<u>(7,555)</u>	<u>(22,210)</u>
於其後期間將不會重新分類至損益的其他 全面虧損淨額	(7,555)	(22,210)
年內其他全面虧損，扣除稅項	<u>(7,555)</u>	<u>(22,210)</u>
年內全面虧損總額	<u>(191,250)</u>	<u>(122,857)</u>
下列人士應佔：		
母公司擁有人	<u>(191,250)</u>	<u>(122,857)</u>

綜合財務狀況表

於二零二一年十二月三十一日

	附註	二零二一年 (人民幣千元) (未經審核)	二零二零年 (人民幣千元) (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		2,118	3,780
其他無形資產	11	533,962	588,384
使用權資產		2,921	4,973
按公允值計入損益的金融資產	12	-	15,000
非流動資產總值		<u>539,001</u>	<u>612,137</u>
流動資產			
貿易應收款項	13	47,895	20,497
預付款項、按金及其他應收款項	14	49,128	49,571
應收關聯方款項	21(c)	-	80
按公允值計入損益的金融資產	12	35,104	-
已抵押存款	15	200	350
現金及現金等價物	15	359,665	516,385
流動資產總值		<u>491,992</u>	<u>586,883</u>
流動負債			
貿易應付款項	16	10,312	2,578
其他應付款項及應計費用	17	22,456	15,002
合約負債	18	2,960	2,712
遞延收入	19	1,161	2,031
應付關聯方款項	21(c)	3,405	-
租賃負債		2,855	2,634
應付稅項		37,087	29,618
流動負債總額		<u>80,236</u>	<u>54,575</u>
流動資產淨值		<u>411,756</u>	<u>532,308</u>
資產總值減流動負債		<u>950,757</u>	<u>1,144,445</u>

	附註	二零二一年 (人民幣千元) (未經審核)	二零二零年 (人民幣千元) (經審核)
非流動負債			
遞延收入	19	1,342	1,481
租賃負債		<u>248</u>	<u>2,547</u>
非流動負債總額		<u>1,590</u>	<u>4,028</u>
資產淨值		<u>949,167</u>	<u>1,140,417</u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本	20	100,648	100,648
儲備		<u>848,519</u>	<u>1,039,769</u>
權益總額		<u>949,167</u>	<u>1,140,417</u>

財務報表附註

1. 公司資料

本公司於二零一八年十一月七日在開曼群島註冊成立為有限責任公司。本公司註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。

本公司股份於二零二零年一月十七日(「上市日期」)在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司為投資控股公司。於年內，本集團主要從事於中華人民共和國(「中國」或「中國內地」)提供在線電子導覽業務。本公司董事認為，本集團之最終控股股東為主席兼行政總裁臧偉仲先生(「臧先生」)。

附屬公司資料

於本公告日期，本公司於其附屬公司(全部為私人有限公司(或倘在香港境外註冊成立，則具有與在香港註冊成立的私人公司大致相似的特性))擁有直接或間接權益，其詳情載列如下：

公司名稱	註冊成立/註冊地點及日期以及營運地點	已發行普通/註冊股本面值	本公司應佔股權		主營業務
			百分比	直接 間接	
Zhonghexin Technology Holdings Limited	英屬處女群島 二零一八年 十一月十三日	-	100%	-	投資控股
智拓科技控股有限公司	香港 二零一八年十一月十九日	10,000港元	-	100%	投資控股
廣州智鑫信息諮詢有限公司(i)	中國/中國內地 二零一八年十二月二十一日	人民幣300,000,000元	-	100%	投資控股
驢跡科技集團有限公司(ii)	中國/中國內地 二零一三年十二月十四日	人民幣128,272,396元	-	100%	銷售在線電子導覽
霍爾果斯驢跡軟件科技有限公司(ii)	中國/中國內地 二零一七年五月三十一日	人民幣1,000,000元	-	100%	銷售在線電子導覽
廣州驢跡國際旅行社有限公司(ii)	中國/中國內地 二零一八年一月三十一日	人民幣1,000,000元	-	100%	銷售在線電子導覽

公司名稱	註冊成立/註冊地點及 日期以及營運地點	已發行普通/註冊 股本面值	本公司應佔股權 百分比		主營業務
			直接	間接	
廣西驢跡軟件科技 有限公司(ii)	中國/中國內地 二零一八年九月二十一日	人民幣1,000,000元	-	100%	銷售定製內容
霍爾果斯元泰科技 有限公司(ii)	中國/中國內地 二零二零年十一月六日	人民幣1,000,000元	-	100%	銷售在線電子導覽
廣州驢跡數字化科技 有限公司(ii)(iii)	中國/中國內地 二零二零年十一月十七日	人民幣1,000,000元	-	100%	銷售在線電子導覽
驢跡(龍泉)控股有限 公司(ii)	中國/中國內地 二零二一年二月十日	人民幣200,000,000元	-	100%	銷售在線電子導覽

附註：

- (i) 該實體為根據中國法律成立的外商獨資企業。
 - (ii) 該等實體為根據中國法律成立的有限責任企業。
 - (iii) 該實體於二零二一年七月六日由廣州搞得定科技有限公司更名為廣州驢跡數字化科技有限公司。
- * 由於該等公司並無註冊任何官方英文名稱，其英文名稱乃由本公司管理層盡力直譯中文名稱而得。

董事認為，上表所列的本公司附屬公司乃主要影響年度業績或構成本集團資產淨值的重大部分的附屬公司。董事認為提供其他附屬公司的詳情會導致篇幅過於冗長。

2.1 編製基準

此等財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(包括全部香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)、香港公認會計原則及香港公司條例之披露規定編製。

此等財務報表乃按歷史成本慣例編製，惟按公允值計量且按公允值計入損益的金融資產除外。該等財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，除另有說明外，所有數值均調整至最接近之千位。

綜合基準

綜合財務報表包括本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的財務報表。附屬公司指由本公司直接或間接控制的實體(包括結構性實體)。當本集團通過參與投資對象的相關活動而承擔可變回報的風險或有權享有可變回報，並且有能力運用對投資對象的權力(即賦予本集團現有以主導投資對象的相關活動的既存權利)影響該等回報時，即取得控制權。

當本公司直接或間接擁有少於投資對象大多數的表決或類似權利，在評估其是否擁有對投資對象的權力時，本集團會考慮所有相關事實和情況，包括：

- (a) 與投資對象其他表決權持有者的合約安排；
- (b) 其他合約安排產生的權利；及
- (c) 本集團的表決權及潛在表決權。

附屬公司採用一致會計政策就本公司相同呈報期間編製財務報表。附屬公司的業績自本集團取得控制權之日起綜合入賬，及綜合入賬直至該等控制權終止日期為止。

損益及其他全面收益的各組成部分乃歸屬於本集團母公司擁有人及非控股權益，即使此舉引致非控股權益錄得虧損結餘。有關本集團內公司間交易產生的集團內部公司所有資產及負債、權益、收入、開支及現金流量均於綜合入賬時悉數抵銷。

倘事實與環境顯示於上述控制權的三項元素有一項或以上更改，本集團會重新評估對其投資對象是否有控制權。一家附屬公司的擁有權權益發生變動(並未喪失控制權)，則按權益交易列賬。

倘本集團失去對一家附屬公司的控制權，則其終止確認(i)該附屬公司的資產(包括商譽)及負債、(ii)任何非控股權益的賬面價值及(iii)於權益內記錄的累計匯兌差額；及確認(i)所收代價的公允值、(ii)所保留任何投資的公允值及(iii)損益賬中任何因此產生的盈餘或虧絀。先前於其他全面收益中確認的本集團應佔部分按猶如本集團直接出售有關資產或負債時被要求的相同基準(如適用)重新分類至損益或保留溢利。

3. 經營分部資料

本集團主要為中國內地在線電子導覽提供商。

香港財務報告準則第8號經營分部規定，經營分部按主要經營決策者為分配資源予各分部及評估其表現而定期審閱的有關本集團組成部分的內部報告為基礎而區分。向本公司董事(主要經營決策者)報告的資料在資源分配及表現評估方面並不包含不連續的經營分部的財務資料，且董事審閱本集團整體的財務業績。因此，並無呈報有關經營分部的進一步資料。

地域資料

於本年度，由於本集團的大部分收益及經營溢利產生自於中國內地銷售在線電子導覽及定製內容，本集團的可識別資產及負債均位於中國內地，且任何個別地區的海外收入不超過收益總額的10%，並無根據香港財務報告準則第8號經營分部呈列地區分部資料。

主要客戶資料

於本年度，概無來自單一終端用戶、旅遊代理、旅遊景區管理機構及政府辦公室的收益佔本集團收益總額的10%或以上。

4. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

	二零二一年 (人民幣千元) (未經審核)	二零二零年 (人民幣千元) (經審核)
客戶合約收益		
通過在線旅遊平台銷售在線電子導覽	339,900	281,694
向旅遊代理銷售在線電子導覽	28,830	99
通過驢跡APP銷售在線電子導覽	156	256
銷售定製內容	12,826	13,002
	<u>381,712</u>	<u>295,051</u>

客戶合約收益

(i) 明細收益資料

	二零二一年 (人民幣千元) (未經審核)	二零二零年 (人民幣千元) (經審核)
商品或服務類型		
銷售在線電子導覽	368,886	282,049
銷售定製內容	12,826	13,002
	<u>381,712</u>	<u>295,051</u>
收益確認時間		
在某個時間點轉讓商品	<u>381,712</u>	<u>295,051</u>

下表列示於本報告期內確認並於報告期初計入合約負債之收益金額：

	二零二一年 (人民幣千元) (未經審核)	二零二零年 (人民幣千元) (經審核)
確認計入合約負債的收益		
銷售定製內容	<u>2,712</u>	<u>2,780</u>

(ii) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

通過在線旅遊平台及驢跡APP銷售在線電子導覽收益

履約責任於終端用戶激活在線電子導覽時完成。終端用戶會預付款項。在線旅遊平台每月與本集團對賬並結算從終端用戶收取的付款，信貸期一般為45天。

向旅遊代理銷售在線電子導覽收益

履約責任於在線電子導覽的使用權轉讓予旅遊代理時完成，而旅遊代理通常預先付款。

銷售定製內容收益

履約責任於內容經客戶檢查及接納時完成，而付款通常於接納後的30天內到期。

分配至餘下履約責任(未履行或部分未履行)的交易價格如下：

	二零二一年 (人民幣千元) (未經審核)	二零二零年 (人民幣千元) (經審核)
一年內	<u>3,020</u>	<u>2,712</u>
其他收入及收益		
	二零二一年 (人民幣千元) (未經審核)	二零二零年 (人民幣千元) (經審核)
其他收入及收益		
政府補助(附註(i))	6,039	6,487
特許經營收入(附註19)	1,347	2,667
利息收入	6,114	7,585
匯兌差額，淨額	3,757	(6,974)
票務代理服務	1,095	-
投資收入	67	-
其他	1,982	164
	<u>20,401</u>	<u>9,929</u>

附註(i)： 該款項指就若干退稅自地方政府部門收取的補貼及各種行業特定補貼。並無與該等已確認政府補助有關的未履行條件。

5. 除稅前虧損

本集團除稅前虧損已扣除／(計入)下列各項：

	二零二一年 (人民幣千元) (未經審核)	二零二零年 (人民幣千元) (經審核)
分成	169,950	140,847
物業、廠房及設備折舊	1,826	1,734
其他無形資產攤銷(附註11)(附註(i))	90,006	75,283
其他無形資產減值(附註11)	196,676	70,447
使用權資產折舊	2,702	2,220
未計入租賃負債計量的租賃付款	38	32
研發成本	10,100	13,584
上市開支	—	39,561
核數師酬金	2,600	2,500
僱員福利開支(包括董事酬金)		
工資及薪金	26,752	30,362
養老金計劃供款(定額供款計劃)(附註(ii))	3,751	370
	<u>30,503</u>	<u>30,732</u>
匯兌差額，淨額	3,757	(6,974)
貿易應收款項減值(附註13)	289	207
公允值虧損，淨額		
按公允值計入損益的金融資產(附註12)	36	—
銀行利息收入	(6,144)	(7,585)
政府補助	(6,039)	(6,487)
投資收入	(67)	—
	<u>(67)</u>	<u>—</u>

附註(i)： 年內版權及其他無形資產攤銷計入綜合損益表中的「銷售成本」。

附註(ii)： 概無本集團作為僱主可能用於扣減現有供款水平的供款被沒收。

6. 其他開支

其他開支分析如下：

	二零二一年 (人民幣千元) (未經審核)	二零二零年 (人民幣千元) (經審核)
其他無形資產減值(附註11)	196,676	70,447
公允值虧損，淨額		
按公允值計入損益的金融資產(附註12)	36	-
其他	1,272	571
	<u>197,984</u>	<u>71,018</u>

7. 財務成本

財務成本分析如下：

	二零二一年 (人民幣千元) (未經審核)	二零二零年 (人民幣千元) (經審核)
租賃負債的利息	181	338

8. 所得稅

本集團須就來自或源自本集團成員公司註冊及經營業務所在國家／司法權區的溢利按實體基準繳納所得稅。

本公司根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，因此毋須繳納所得稅。

於年內，由於本集團並無在香港產生或賺取應課稅溢利，故並無就香港利得稅計提撥備。

中國內地企業所得稅撥備乃就本集團於中國內地經營的附屬公司的應課稅溢利按25%法定稅率計提撥備，該稅率乃根據二零零八年一月一日批准並生效的中國企業所得稅法釐定。

驢跡科技集團有限公司(「驢跡科技」)於二零一六年十二月根據中國企業所得稅法合資格成為「高新技術企業」(「高新技術企業」)。倘驢跡科技於各年均符合高新技術企業的標準，則可自二零一六年十二月起三年內享受15%的優惠所得稅稅率。於二零一九年十二月重新申請高新技術企業後，倘驢跡科技於各年均符合高新技術企業的標準，則可自二零一九年十二月起三年內享受15%的優惠所得稅稅率。

霍爾果斯驢跡軟件科技有限公司(「霍爾果斯驢跡」)於二零一七年五月三十一日在中國新疆霍爾果斯註冊成立。根據適用法規，霍爾果斯驢跡自營運首年(即二零一七年)起計四年獲豁免繳納企業所得稅。

廣西驢跡軟件科技有限公司(「廣西驢跡」)於二零一八年九月二十一日在中國廣西北海註冊成立。根據適用法規，廣西驢跡自營運首年(即二零一八年)起計五年享有9%的優惠企業所得稅稅率。

霍爾果斯元泰科技有限公司(「元泰驢跡」)於二零二零年十一月六日在中國新疆霍爾果斯註冊成立。根據適用法規，元泰驢跡自營運首年(即二零二零年)起計四年獲豁免繳納企業所得稅。

本集團所得稅開支的主要組成部分如下：

	二零二一年 (人民幣千元) (未經審核)	二零二零年 (人民幣千元) (經審核)
即期所得稅 - 中國內地	9,198	2,956
上一年度超額撥備	<u>(1,525)</u>	<u>(1,153)</u>
年內稅項支出總額	<u><u>7,673</u></u>	<u><u>1,803</u></u>

按中國內地法定稅率計算的除稅前(虧損)/溢利適用的稅項開支與按實際稅率計算的稅項開支對賬以及標準稅率與實際稅率的對賬如下：

	二零二一年 (人民幣千元) (未經審核)	%	二零二零年 (人民幣千元) (經審核)	%
除稅前虧損	<u>(176,022)</u>		<u>(98,844)</u>	
按法定稅率計算的稅項	(44,005)	25.0	(24,711)	25.0
按特定省份或由地方當局頒佈的較低稅率	14,542	(8.3)	16,236	(16.0)
上一年度超額撥備	(1,525)	0.9	(1,153)	1.0
不可扣稅開支	323	(0.2)	21	0.0
未確認稅項虧損	262	(0.1)	812	(1.0)
未確認可抵扣暫時性差異的稅項影響	38,326	(21.8)	10,598	(11.0)
已動用過往期間稅項虧損	<u>(250)</u>	0.1	<u>-</u>	-
按本集團實際稅率計算的稅項支出	<u><u>7,673</u></u>	(4.4)	<u><u>1,803</u></u>	(1.8)

根據中國企業所得稅法，自二零零八年一月一日起，須就向外國投資者宣派的股息按10%的稅率徵收預扣稅，並適用於二零零七年十二月三十一日後賺取的盈利。倘中國內地與外國投資者所在司法權區訂有稅收條約，則可採用較低的預扣稅稅率。因此，本集團須就其於中國內地成立的附屬公司對於二零零八年一月一日起產生的盈利所宣派的股息繳納預扣稅。本集團的適用稅率為10%。於報告期末，並無就本集團於中國內地成立之附屬公司須繳納預扣稅之未匯付盈利的應繳預扣稅確認遞延稅項。董事認為，該等附屬公司於可見將來不大可能分派該等未匯付盈利。於二零二一年十二月三十一日，與對中國內地附屬公司投資(尚未就其確認遞延稅項負債)相關的暫時差額的總額為人民幣2,663,000元(二零二零年：人民幣19,259,000元)。本公司向其股東派付股息並無附帶所得稅影響。

9. 股息

本公司及其附屬公司於年內概無宣派及派付股息(二零二零年：無)。

10. 母公司普通權益持有人應佔每股虧損

於年內，每股基本虧損按母公司普通權益持有人應佔年內虧損及已發行普通股加權平均數1,463,650,000股(二零二零年：1,406,052,329股)計算，並已按假設根據資本化發行(定義見附註20)而發行的1,089,000,000股新股份已於二零一九年一月一日發行進行調整。

於截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團並無已發行潛在攤薄普通股(二零二零年：無)。

每股基本及攤薄盈利的計算乃基於：

	二零二一年 (人民幣千元) (未經審核)	二零二零年 (人民幣千元) (經審核)
盈利		
計算每股基本及攤薄盈利時所用的母公司普通權益 持有人應佔虧損	<u>(183,695)</u>	<u>(100,647)</u>
股份		
計算每股基本及攤薄盈利時所用的年內已發行普通股 加權平均數	<u>1,463,650,000</u>	<u>1,406,052,329</u>

11. 其他無形資產

二零二一年十二月三十一日(未經審核)

	版權 (人民幣千元)	電腦軟件 (人民幣千元)	總計 (人民幣千元)
於二零二一年一月一日：			
成本	793,978	138	794,116
累計攤銷及減值	<u>(205,701)</u>	<u>(31)</u>	<u>(205,732)</u>
賬面淨值	<u>588,277</u>	<u>107</u>	<u>588,384</u>
於二零二一年一月一日的成本，扣除累計 攤銷及減值	588,277	107	588,384
添置	232,260	-	232,260
年內計提攤銷	(89,992)	(14)	(90,006)
年內減值	<u>(196,676)</u>	<u>-</u>	<u>(196,676)</u>
於二零二一年十二月三十一日	<u>533,869</u>	<u>93</u>	<u>533,962</u>
於二零二一年十二月三十一日：			
成本	1,026,238	138	1,026,376
累計攤銷及減值	<u>(492,369)</u>	<u>(45)</u>	<u>(492,414)</u>
賬面淨值	<u>533,869</u>	<u>93</u>	<u>533,962</u>

二零二零年十二月三十一日(經審核)

	版權 (人民幣千元)	電腦軟件 (人民幣千元)	總計 (人民幣千元)
於二零二零年一月一日：			
成本	614,308	138	614,446
累計攤銷	<u>(59,985)</u>	<u>(17)</u>	<u>(60,002)</u>
賬面淨值	<u>554,323</u>	<u>121</u>	<u>554,444</u>
於二零二零年一月一日的成本，			
扣除累計攤銷	554,323	121	554,444
添置	179,670	-	179,670
年內計提攤銷	(75,269)	(14)	(75,283)
年內減值	<u>(70,447)</u>	<u>-</u>	<u>(70,447)</u>
於二零二零年十二月三十一日	<u>588,277</u>	<u>107</u>	<u>588,384</u>
於二零二零年十二月三十一日：			
成本	793,978	138	794,116
累計攤銷及減值	<u>(205,701)</u>	<u>(31)</u>	<u>(205,732)</u>
賬面淨值	<u>588,277</u>	<u>107</u>	<u>588,384</u>

截至二零二一年十二月三十一日，由於2019冠狀病毒病爆發，出國旅遊受限，管理層對海外在線電子導覽的版權進行減值測試。各項版權的可收回金額均按使用價值釐定，現金流量預測所適用的稅前折現率為17.00%。截至二零二一年十二月三十一日，若干版權的賬面值已撇減至可收回金額人民幣345,703,000元，減值損失人民幣196,676,000元已於截至二零二一年十二月三十一日止年度損益扣除。

12. 按公允值計入損益的金融資產

	二零二一年 (人民幣千元) (未經審核)	二零二零年 (人民幣千元) (經審核)
結構性按金	20,104	-
非上市投資，按公允值		
重慶成渝百景文化產業股權投資基金合夥企業(有限合夥)	15,000	15,000
	35,104	15,000
按下列分析：		
即期	35,104	-
非即期	-	15,000
	35,104	15,000
	二零二一年 (人民幣千元) (未經審核)	二零二零年 (人民幣千元) (經審核)
於二零二一年一月一日	15,000	-
添置	43,140	15,000
公允值調整產生的收益淨值	31	-
出售	(23,067)	-
於二零二一年十二月三十一日	35,104	15,000

13. 貿易應收款項

	二零二一年 (人民幣千元) (未經審核)	二零二零年 (人民幣千元) (經審核)
貿易應收款項	48,255	20,704
貿易應收款項減值	(360)	(207)
	47,895	20,497

本集團與在線旅遊平台之間的貿易條款以信貸形式為主。給予在線旅遊平台的信貸期一般為45天。各在線旅遊平台均設有信貸上限。給予其他客戶的信貸期一般為30天。本集團力求對未清償應收款項保持嚴格控制，並設立信貸控制部門以盡量降低信貸風險。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他增信措施。貿易應收款項不計息。

於報告期末，貿易應收款項按發票日期及扣除撥備的賬齡分析如下：

	二零二一年 (人民幣千元) (未經審核)	二零二零年 (人民幣千元) (經審核)
3個月內	43,529	19,532
3至6個月	738	297
6個月至1年	3,131	140
超過1年	497	528
	<u>47,895</u>	<u>20,497</u>

貿易應收款項減值損失撥備的變動如下：

	二零二一年 (人民幣千元) (未經審核)	二零二零年 (人民幣千元) (經審核)
年初	207	–
年內減值	289	207
年內減值撥備撇銷	(136)	–
年末	<u>360</u>	<u>207</u>

本集團應用香港財務報告準則第9號訂明的簡化方法就預期信貸虧損計提撥備，該規定允許對所有貿易應收款項採用全期預期虧損撥備。為計量預期信貸虧損，貿易應收款項根據共同信貸風險特徵及逾期日數分類。於報告期末，債務人違約(而非拖欠應收款項)的可能性微乎其微，而預期信貸虧損率為0.19%至14.31%。結餘已逾期一年以上且對手方未能按要求還款的貿易應收款項為已計提足額撥備的拖欠應收款項。

14. 預付款項、按金及其他應收款項

	二零二一年 (人民幣千元) (未經審核)	二零二零年 (人民幣千元) (經審核)
預付供應商款項	25,546	33,558
應收政府補助	–	46
合約成本	2,043	2,386
按金	5,851	4,000
應收利息	34	5,097
預付稅項及其他可收回稅項	13,847	308
其他應收款項	1,807	4,176
	<u>49,128</u>	<u>49,571</u>

上述資產均既未逾期亦未減值。以上結餘中包含的金融資產與近期並無違約記錄的應收款項有關。上述結餘大部分已於12個月內結清，且並無違約記錄。於年內，本集團估計上述應收款項的預期虧損率並不重大。

15. 現金及現金等價物以及已抵押存款

	二零二一年 (人民幣千元) (未經審核)	二零二零年 (人民幣千元) (經審核)
現金及銀行結餘	359,865	516,735
減：已抵押存款	(200)	(350)
現金及現金等價物	<u>359,665</u>	<u>516,385</u>

於報告期末，本集團以人民幣計值之現金及銀行結餘為人民幣288,659,000元(二零二零年：人民幣99,640,000元)。人民幣不可隨意兌換成其他貨幣，惟根據中國內地的外匯管理條例以及結匯、售匯及付匯管理規定，本集團可通過有權經營外匯業務的銀行將人民幣兌換成其他貨幣。

已抵押存款已抵押予政府機關，以在中國內地開展旅遊相關業務。

銀行現金根據每日銀行存款利率賺取浮動息率利息。銀行結餘乃存放於信譽良好且近期並無違約記錄的銀行。

16. 貿易應付款項

	二零二一年 (人民幣千元) (未經審核)	二零二零年 (人民幣千元) (經審核)
貿易應付款項	<u>10,312</u>	<u>2,578</u>

於報告期末，貿易應付款項按交易日期的賬齡分析如下：

	二零二一年 (人民幣千元) (未經審核)	二零二零年 (人民幣千元) (經審核)
3個月內	10,042	2,422
3至12個月	143	29
1至2年	-	127
2至3年	127	-
	<u>10,312</u>	<u>2,578</u>

貿易應付款項為免息及一般按30天期限結算。

17. 其他應付款項及應計費用

	二零二一年 (人民幣千元) (未經審核)	二零二零年 (人民幣千元) (經審核)
其他應付款項	7,090	6,073
應付薪金及福利	3,448	7,248
其他應付稅項	11,918	1,681
	<u>22,456</u>	<u>15,002</u>

其他應付款項為免息及按要求償還。

18. 合約負債

合約負債包括本集團於報告期末已收到代價的定製內容合約產生的未履行履約責任。合約負債於本集團履行相關合約的履約責任時確認為收益。

	二零二一年 (人民幣千元) (未經審核)	二零二零年 (人民幣千元) (經審核)
銷售定製內容	<u>2,960</u>	<u>2,712</u>

年內合約負債變動如下：

	二零二一年 (人民幣千元) (未經審核)	二零二零年 (人民幣千元) (經審核)
年初	2,712	2,780
添置	13,074	12,934
年內確認的收益	<u>(12,826)</u>	<u>(13,002)</u>
年末	<u>2,960</u>	<u>2,712</u>

19. 遞延收入

	二零二一年 (人民幣千元) (未經審核)	二零二零年 (人民幣千元) (經審核)
年初	3,512	1,892
添置	338	4,287
撥至特許經營收入(附註6)	<u>(1,347)</u>	<u>(2,667)</u>
年末	<u>2,503</u>	<u>3,512</u>
減：即期部分	<u>(1,161)</u>	<u>(2,031)</u>
非即期部分	<u>1,342</u>	<u>1,481</u>

遞延收入指自特許經營商就獲取本集團品牌名稱的權利而預先收取的付款。該等特許經營權付款在特許經營期內撥至其他收入及收益。

20. 股本

股份

	二零二一年 (人民幣千元) (未經審核)	二零二零年 (人民幣千元) (經審核)
已發行及繳足：		
1,463,650,000股(二零二零年：1,463,650,000股)每股面值 0.01美元的普通股	<u>100,648</u>	<u>100,648</u>

本公司股本變動概要如下：

	已發行 股份數目	股本 (千美元)	股本 (人民幣 千元等值)
已發行及繳足：			
於二零二零年一月一日	11,000,000	110	758
首次公開發售發行股份(附註(a))	310,300,000	3,103	21,373
資本化發行(附註(b))	1,089,000,000	10,890	75,008
根據一般授權發行股份(附註(c))	<u>53,350,000</u>	<u>534</u>	<u>3,509</u>
於二零二零年及二零二一年十二月三十一日	<u>1,463,650,000</u>	<u>14,637</u>	<u>100,648</u>

附註(a)：於上市日期，310,300,000股新普通股乃就本公司於聯交所的首次發售而發行。

附註(b)：根據本公司股東於二零一九年十二月二十日通過的書面決議案，每股面值0.01美元的合共1,089,000,000股股份乃於緊隨上市日期前一日按面值並按比例配發及發行予股東，方法為於上市日期將本公司股份溢價賬內10,890,000美元撥充資本(「資本化發行」)。

附註(c)：於二零二零年十月十二日，本公司與認購人訂立認購協議，據此，認購人有條件同意認購，而本公司有條件同意配發及發行總計53,350,000股認購股份。於二零二零年十月二十八日，53,350,000股新普通股已根據認購協議發行。認購股份乃根據一般授權配發及發行。進一步詳情披露於本公司日期為二零二零年十月十二日之公告。

21. 關聯方交易及結餘

本公司董事認為，以下各方／公司為於年內與本集團有交易或結餘的關聯方。

(a) 姓名及關係

關聯方姓名	與本集團及本公司的關係
臧偉仲(「臧先生」)	主要股東
樊保國(「樊先生」)	主要股東

(b) 關聯方交易

除該等財務報表其他地方披露的交易及結餘外，本集團於年內與關聯方進行以下重大交易：

	二零二一年 (人民幣千元) (未經審核)	二零二零年 (人民幣千元) (經審核)
向關聯方墊款：		
臧先生	-	80
向關聯方償還墊款：		
臧先生	80	-
來自關聯方的墊款：		
臧先生	2,449	-
樊先生	956	-
	<u>3,405</u>	<u>-</u>

來自關聯方的墊款及向關聯方墊款為無抵押、免息及按要求償還。

(c) 與關聯方的未清償結餘

本集團與關聯方有以下結餘：

	二零二一年 (人民幣千元) (未經審核)	二零二零年 (人民幣千元) (經審核)
應收關聯方款項：		
臧先生	<u>-</u>	<u>80</u>
	二零二一年 (人民幣千元) (未經審核)	二零二零年 (人民幣千元) (經審核)
應付關聯方款項：		
臧先生	<u>2,449</u>	<u>-</u>
樊先生	<u>956</u>	<u>-</u>
	<u>3,405</u>	<u>-</u>

本公司與關聯方並無交易或結餘。

於年內應收未收關聯方的最高金額載列如下：

	二零二一年 (人民幣千元) (未經審核)	二零二零年 (人民幣千元) (經審核)
應收未清償關聯方的最高金額：		
臧先生	<u>80</u>	<u>80</u>

關聯方結餘為非貿易性質、無抵押、免息及按要求償還。

(d) 本集團主要管理人員薪酬

	二零二一年 (人民幣千元) (未經審核)	二零二零年 (人民幣千元) (經審核)
短期僱員福利	<u>780</u>	<u>786</u>
養老金計劃供款	<u>84</u>	<u>49</u>
	<u>864</u>	<u>835</u>

22. 報告期後事項

新型冠狀病毒（「**2019冠狀病毒病**」）於二零二零年一月的爆發不可避免地對整體旅遊市場及本集團的業務運營造成了一定影響，主要因為有關地方當局實施的交通限制及其他預防措施導致旅遊景區暫時停業、延期開工、供應商暫停營業以及在爆發期間市場需求整體減少。本集團的業務營運已受到2019冠狀病毒病爆發及後續預防措施以及全球各國及地區實施的旅遊及出行限制的嚴重擾亂。

本集團估計，2019冠狀病毒病的影響程度將取決於疫情的持續時間以及各個地方當局採取的預防措施的成效。鑒於2019冠狀病毒病的動態情形及不確定性，本集團將繼續關注2019冠狀病毒病的發展並積極應對其對本集團的經營及財務狀況的影響，倘存在任何重大財務影響，本公司將在本集團的二零二二年中期及年度財務報表中予以反映。

誠如本公司日期為二零二二年一月二十一日公告中進一步詳述，本公司已採納獲選定員工有權參與的股份獎勵計劃。就上市規則第17章而言，股份獎勵計劃並不構成購股權計劃或類似於購股權計劃的安排，而為本公司的一項酌情計劃。

所得款項用途

股份於上市日期成功在聯交所上市。上市所得款項淨額約為580.0百萬港元(經扣除本公司就全球發售應付的包銷佣金及其他上市相關開支)。截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團已動用約354.8百萬港元(相當於約人民幣314.4百萬元)。

企業管治及其他資料

遵守企業管治守則

本集團致力於維持高水平的企業管治，以保障其股東的利益並提升自身價值及問責性。自上市日期起，本公司已採納企業管治守則所載的原則及守則條文。於報告期內，除偏離企業管治守則的守則條文第C.2.1條外，本公司已遵守企業管治守則下的所有適用守則條文。

企業管治守則的守則條文第C.2.1條訂明主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。臧偉仲先生現時擔任本公司董事會主席及行政總裁。彼負責制定本集團的業務計劃、戰略及其他重大決策以及本集團的全面管理。董事會認為，於本集團當前發展階段，主席及行政總裁的角色歸屬於同一人為本公司提供強勁及一致領導，可有效及高效地規劃及實施業務決策及策略。董事會亦按季度基準定期召開會議以審閱由臧先生領導的本公司業務。因此，董事會相信此項安排將不會影響董事會與本公司管理層間權責平衡。

本集團將繼續審閱及監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的標準守則作為本公司董事進行證券交易的行為守則。經向所有董事作出具體查詢，董事已確認於報告期間，彼等已遵守標準守則。

本公司僱員(有可能掌握本公司的內幕消息)亦須就證券交易遵守標準守則。於報告期間，本公司並未發現本公司僱員存在任何未遵守標準守則的情況。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於二零二一年，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

審核委員會

審核委員會由三名獨立非執行董事(即顧劍璐女士、吳大香女士及顧瑞珍女士)組成。審核委員會主席為顧劍璐女士。

審核委員會及本公司高級管理層已審閱並認同本公司採納的會計原則及慣例以及本公告所載截至二零二一年十二月三十一日止年度的本集團未經審核年度業績。

二零二一年十二月三十一日後事項

除上文所述者及本公告「財務報表附註－報告期後事項」一節另行披露者外，於二零二一年十二月三十一日後及直至本公告日期，董事概不知悉任何重大事項須予披露。

股息

本公司未就截至二零二一年十二月三十一日止年度宣派及派付任何股息(二零二零年：無)。董事建議不就截至二零二一年十二月三十一日止年度派付末期股息(二零二零年：無)。

審閱未經審核年度業績

由於近期中國新冠疫情反復帶來的旅行及物流限制等多種因素，本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的年度業績的審核程序無法完成，包括(i)中國郵政服務延遲導致收取銀行、客戶及供應商的審核確認中斷；及(ii)中國實施的封鎖措施導致審計實地工作無法如期開展，並阻礙審計程序及時獲取及收集審核所需的必要文件及資料，故經本公司獨立核數師同意的本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的初步業績公告(分別為「核數師」及「二零二一年經審核業績」)將會延遲刊發。

鑑於上述情況，本公告所載本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的未經審核年度業績尚未經核數師同意。

進一步公告

本公司正不斷聯絡核數師，以監督審計情況。本公司將盡最大努力盡快刊發並向股東寄發二零二一年經審核業績及截至二零二一年十二月三十一日止年度的年報。於審核程序完成後，本公司將刊發進一步公告，內容有關(i)經核數師同意的二零二一年經審核業績以及相比本公告所載未經審核年度業績的重大差異(如有)；(ii)擬舉行應屆股東週年大會的日期；及(iii)暫停辦理普通股過戶登記手續的期間，以確定股東出席上述大會並於會上投票的資格(以及建議派付股息的安排(如有))。此外，倘完成審核程序出現其他重大發展，本公司將在必要時刊發進一步公告。

本公告所載有關本集團未經審核年度業績的財務資料尚未經審核，亦未經核數師同意。股東及本公司潛在投資者於買賣本公司證券時務請審慎行事。

釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「AI」	指	人工智能
「API」	指	應用編程接口，軟件不同組成部分之間銜接的一套明確界定的通訊方法
「APP」	指	於智能手機及其他移動設備上運行的應用程序軟件
「AR」	指	增強現實
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「董事會」	指	董事會
「中國」	指	中華人民共和國，除文義另有所指外及僅就本公告而言，不包括香港、中華人民共和國澳門特別行政區及台灣
「本公司」或「驢跡」	指	驢跡科技控股有限公司，一間於二零一九年十一月七日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四載列的企業管治守則
「2019冠狀病毒病」	指	二零一九年新型冠狀病毒病
「董事」	指	本公司董事
「公認會計準則」	指	公認會計準則
「全球發售」	指	招股章程所述發售本公司股份

「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司
「H5」	指	一種用於在萬維網上創建及顯示內容的標記語言，為第五版本及當前HTML標準主流版本
「香港會計準則」	指	香港會計準則
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港財務報告準則」	指	香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則(包括香港會計準則及詮釋)
「香港」	指	中華人民共和國香港特別行政區
「香港聯交所」或「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「上市」	指	股份於上市日期在聯交所主板上市
「上市日期」	指	二零二零年一月十七日，即股份於聯交所主板上市之日期
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「主板」	指	聯交所運作的股票市場(不包括期權市場)，獨立於聯交所GEM，並與其並行運作
「標準守則」	指	上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「在線旅遊平台」	指	在線旅遊平台
「招股章程」	指	本公司於二零一九年十二月三十一日刊發之招股章程

「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「SaaS」	指	軟件即服務，軟件及相關數據集中託管的一種雲端軟件許可及交付模式
「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章《證券及期貨條例》
「股份」	指	本公司股本中現時每股面值為0.01美元的普通股
「股份獎勵計劃」	指	本公司於二零二二年一月二十一日採納的股份獎勵計劃
「購股權計劃」	指	本公司於二零一九年十二月二十日採納之購股權計劃
「股東」	指	股份持有人
「美元」	指	美利堅合眾國法定貨幣美元

* 於中國成立之公司或實體的中文及英文名稱均於本公告呈列，如有歧異，概以中文版為準。以「*」標記之公司中文名稱的英文翻譯僅供識別用途。

承董事會命
驢跡科技控股有限公司
 主席、執行董事及行政總裁
臧偉仲

中國廣州，二零二二年三月三十一日

於本公告日期，董事會包括執行董事臧偉仲先生、王磊先生及劉暉先生；非執行董事張敬謙先生；及獨立非執行董事顧劍璐女士、吳大香女士及顧瑞珍女士。